

Sökmotoroptimering

Fler besökare i målgruppen till webbplatsen!



Sökningar i sökmotorer är idag det vanligaste sättet att hitta information inför ett inköp. Sökmotoroptimering kan bli en av era viktigaste vägar till nya kunder. Potentialen är enorm!



Varför sökmotoroptimering?

Internet skapar mängder med nya affärsmöjligheter för de allra flesta branscher och företag. Vår ambition är att hjälpa företag att ta tillvara på dessa för att bli framgångsrika på webben. Sökmotorer är en kanal för att nå fler besökare och framförallt nå **rätt besökare i rätt tid**. Ni når dem som aktivt söker efter det ni erbjuder. Precis när de är som mest intresserade!

Vad är sökmotoroptimering?

Sökmotorer som Google vill leverera relevanta resultat på de sökfrågor vi ställer. Den webbsida som anses besvara sökfrågan bäst kommer att hamna överst. Sökmotoroptimering handlar om att hjälpa Google och övriga sökmotorer att förstå vad en webbsida handlar om och att hjälpa den som söker att hitta rätt.

Hur kan Bluerange hjälpa er?

Sökmotoroptimering är ett långsiktigt arbete där resultatet ibland låter vänta lite på sig. Men när det kommer brukar det vara värt väntan! När vi på Bluerange hjälper företag att synas i sökmotorerna gör vi det helst och bäst om vi får vara med genom hela processen. Vi har valt att dela in detta i sex olika områden enligt nedan.

Nulägesanalys

- ✓ Sökord & Konkurrens
- ✓ Nuvarande besökare
- ✓ Innehåll & Länkar

Innehåll (on page)

- ✓ Meta-taggar
- ✓ Rubriker, innehåll, bilder etc
- ✓ Menyer & Internlänkning

Webbanalys & Rapportering

- ✓ Installation & Konfiguration
- ✓ Nyckeltal
- ✓ Analys & Rapportering

Teknisk sökmotoroptimering

- ✓ Indexering och tekniska hinder
- ✓ Domäner, URL: er och Redirects
- ✓ Frames, Flash och JavaScript

Länkstrategier (off page)

- ✓ Hög relevans och kvalitet
- ✓ Webbplatser, kataloger, pressreleaser etc
- ✓ Transparens & Rapportering

Utbildning

- ✓ Teori & Praktik
- ✓ Skriftligt material, föreläsning och workshop

Sökmotoroptimering innehåll

Optimering av webbplatsen och dess innehåll



Sökmotorer är en kanal för att nå fler besökare och framförallt nå rätt besökare i rätt tid. Ni når dem som aktivt söker efter det ni erbjuder. Precis när de är som mest intresserade!



Struktur och innehåll för sökmotorer och besökare

Optimering av innehållet på er webbplats bör alltid föregås av en nulägesanalys där vi bland annat tillsammans tar fram lämpliga sökord att arbeta med. Därefter går vi igenom webbplatsen och kontrollerar att det finns lämpliga webbsidor för samtliga sökord som ni vill synas på. Detta kan innebära att strukturen för webbplatsen bör revideras och/eller att hela nya innehållssidor skapas.

I nästa fas genomför vi en gedigen optimering av innehållet för att matcha de sökord och sökfraser som prioriteras. Det innebär bland annat meta-taggar, rubriker, texter, bilder och interna länkar. Meta-taggar, titel och beskrivning är vanligtvis det som syns i sökresultatet och därför är det viktigt att de förutom att bidra till bra placeringar även är inbjudande och lockar till klick.

Syftet med denna tjänst är först och främst att optimera webbplatsen för sökmotorerna. Men våra erfarna webbstrateger har naturligtvis också webbplatsens besökare i åtanke och ofta innebär arbetet att den också blir bättre strukturerad för besökare och att dessa lättare kan finna den information de söker.

Innehållet är ett av flera områden

Sökmotoroptimering är en process som innehåller flera olika områden. När vi på Bluerange hjälper företag att synas i sökmotorernas träfflistor gör vi det helst och bäst om vi får vara med genom processens alla sex steg (se längst ned).

I synnerhet rekommenderar vi starkt att optimeringen av innehållet också kompletteras med nulägesanalys och länkstrategier. Det är ändå fullt möjligt att köpa innehållsoptimering och övriga delar var för sig.

Kontakta oss för mer information och för prisuppgift.

Sökmotoroptimeringens olika områden

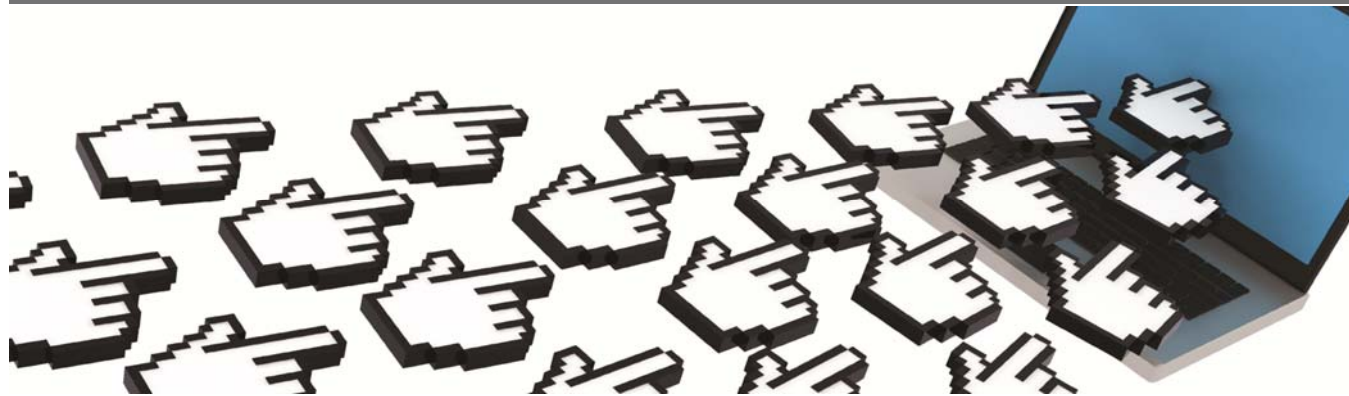
- ✓ Nulägesanalys
- ✓ Innehåll (on page)
- ✓ Webbanalys & Rapportering
- ✓ Teknisk sökmotoroptimering
- ✓ Länkstrategier (off page)
- ✓ Utbildning

Sökmotoroptimering inlänkar

Strategier för fler och bättre länkar till webbplatsen



För att Google och övriga sökmotorer ska placera er högre upp i sökresultatet gäller det att ha så många och bra länkar till sin webbplats som möjligt. Här förklarar vi varför och hur vi kan hjälpa er!



Värdet av länkar

Vi har alla känt hur starkt det kan vara att bli rekommenderad. Sökmotorerna bygger på samma princip och innebär att en länk är lika med en rekommendation. Ju fler som länkar till er webbplats ju fler är det som rekommenderar webbplatsen och er.

Precis som i verkliga livet spelar det dessutom roll vem det är som rekommenderar. Bäst är länkar från webbplatser med liknande ämnesinnehåll samt webbplatser som i sin tur har många inlänkar.

För att Google och övriga sökmotorer ska placera er högre upp i sökresultatet gäller det alltså att ha så många och bra länkar till sin webbplats som möjligt!

Vårt erbjudande

Vid länkbygge gör vi alltid en unik bedömning för varje kund där vi tittar på befintliga inlänkar samt konkurrensen på de utvalda sökorden. Därefter kan vi förstärka där det behövs med såväl kvalitet som kvantitet. Vi rapporterar exakt vilka länkar ni fått så att ni kan se utvecklingen och verifiera vår leverans.

Sökmotoroptimering är en process som innehåller flera olika områden. När vi på Bluerange hjälper företag att synas i sökmotorernas träfflistor gör vi det helst och bäst om vi får vara med genom processens alla sex steg (se längst ned).

I synnerhet rekommenderar vi starkt att länkstrategier kompletteras med nulägesanalys och optimering av innehållet. Det är ändå fullt möjligt att köpa länkstrategier och övriga delar var för sig.

Kontakta oss för mer information och för prisuppgift.

Sökmotoroptimeringens olika områden

- ✓ Nulägesanalys
- ✓ Innehåll (on page)
- ✓ Webbanalys & Rapportering
- ✓ Teknisk sökmotoroptimering
- ✓ Länkstrategier (off page)
- ✓ Utbildning